

REGULAMIN SERWISU ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ORAZ DOSTARCZANIA
USŁUG CYFROWYCH W RAMACH COMMI
(„Regulamin”)

I.

1. Regulamin określa warunki korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną w ramach serwisu Commi (dalej „**Serwis**”) przez Usługodawcę zgodnie z art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu. Serwis został stworzony w celu umożliwienia i ułatwienia komunikacji podmiotom świadczącym usługi z zakresu szeroko pojętej opieki medycznej, zdrowotnej i estetycznej z pacjentami i klientami.
2. Usługodawcą jest Commi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Karola Chodkiewicza 3/104, 02-593 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000996254, NIP 5213987346 (dalej: „Usługodawca” lub „Administrator”).

II.

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- a) Formularz – formularz zawierający określone pola do wypełnienia lub zaznaczenia, umożliwiający zawarcie przez Użytkownika Umowy;
- b) Konsument – osoba fizyczna, zawierająca z Usługodawcą czynność prawną niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- c) Niezgodność – rozumie się przez to niezgodność Usługi cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania (kryteria oceny zgodności Usługi cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
- d) Narzędzie do prowadzenia komunikacji z pacjentami lub klientami – Usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, pozwalająca na stworzenie wirtualnej Placówki oraz przypisanych kont pracowników, konfiguracji gotowych wiadomości interaktywnych oraz ich edycji i wysyłki, a także zbieranie i analizę danych w celach statystycznych;
- e) Placówka - miejsce wykonywania świadczeń zdrowotnych, usług zdrowotnych, medycznych, paramedycznych, estetycznych lub zbliżonych;
- f) Polityka prywatności – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Usługobiorców przez Usługodawcę;
- g) Pracownik – osoba zatrudniona w Placówce oraz wyznaczona przez Użytkownika do posługiwania się Serwisem. Pod pojęciem pracownika rozumie się pracowników, osoby zatrudnione na innych podstawach oraz osoby współpracujące z Użytkownikiem osobiście w ramach własnej działalności gospodarczej oraz pozostające z Użytkownikiem w stałej relacji gospodarczej;
- h) Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej i posiadająca zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która odwiedziła Serwis;

- i) Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
- j) Usługa cyfrowa – jak w § II pkt. d);
- k) Umowa – Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej;
- l) Umowa o dostarczanie Usług cyfrowych – umowa (w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta), na podstawie której Usługodawca zobowiązuje dostarczyć Użytkownikowi Usługę cyfrową, a Użytkownik korzysta z niej nieodpłatnie z wyjątkiem opłat z tytułu wysyłki wiadomości, o których mowa w § IX;
- m) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- n) Użytkownik – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która jest stroną Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
- o) Wiadomość – wiadomość interaktywna skierowana do pacjenta lub klienta, wysyłana przez Użytkownika lub wyznaczone przez niego osoby (Pracowników) za pośrednictwem Serwisu.

III.

1. Usługobiorcą usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu jest każda osoba odwiedzająca Serwis, z zastrzeżeniem, że część usług może być dostępna wyłącznie dla ograniczonej grupy zarejestrowanych Użytkowników.
2. Usługobiorcy mogą korzystać z następujących usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu przez Usługodawcę:
 - a) odwiedzenie strony głównej Serwisu;
 - b) zawarcie Umowy poprzez wypełnienie Formularza oraz akceptację Regulaminu;
 - c) zarządzanie kontem
 - d) realizacja usług zgodnie z wybranym abonamentem
3. W celu świadczenia Usług, o których mowa w art. III ust. 3 Usługodawca może nawiązywać z podmiotami trzecimi stosunki umowne, które są niezbędne dla świadczenia tych usług. W szczególności Usługodawca może zawierać umowy, których celem będzie dystrybucja Wiadomości.
4. Korzystanie z usług udostępnianych za pośrednictwem Serwisu jest dobrowolne oraz nieodpłatne, z wyjątkiem opłat z tytułu wysyłki wiadomości, o których mowa w § IX.

IV.

1. Usługobiorca posiada dostęp do treści swoich danych oraz ich poprawiania poprzez kontakt z Administratorem za pomocą:
 - a) poczty elektronicznej – pod adresem: support@commi.pro
2. Administratorem danych osobowych Użytkowników i Usługobiorców jest Usługodawca. Usługodawca zapewnia każdemu Usługobiorcy ochronę danych osobowych zgromadzonych w Serwisie w sposób zgodny z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Rozporządzenie”) oraz niniejszym Regulaminem.

3. Podanie danych osobowych przez Usługobiorcę jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne w celu zawarcia Umowy oraz świadczenia usług będących jej przedmiotem.
4. Usługodawca może przetwarzać podane przez Użytkownika dane na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, Polityką Prywatności oraz Rozporządzeniem.
5. W ramach wypełniania Formularza, Usługobiorca zostanie poproszony o wyrażenie zgody na:
 - a) przetwarzanie jego danych osobowych przez Usługodawcę oraz Administratora w zakresie niezbędnym do realizacji usług, w sposób określony Regulaminem;
 - b) przetwarzanie jego danych osobowych przez Usługodawcę w celach marketingowych.
6. Usługobiorca może w każdym momencie wycofać udzielone zgody poprzez żądanie na następujący adres poczty elektronicznej: support@commi.pro

V.

1. Usługobiorca korzystając z usług świadczonych za pomocą Serwisu zobowiązuje się do:
 - a) przestrzegania zasad niniejszego Regulaminu;
 - b) używania udostępnionych usług i narzędzi dostępnych w serwisie w sposób zgodny z ich przeznaczeniem;
 - c) stosowania technik i urządzeń niezakłócających pracy infrastruktury informatycznej Usługodawcy;
 - d) nie podejmowania innych działań niezgodnych z przeznaczeniem Serwisu;
 - e) powstrzymania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w związku z korzystaniem z usług udostępnianych za pośrednictwem Serwisu;
 - f) w zakresie przesyłania Wiadomości:
 - a. zobowiązuje się ściśle przestrzegać zasad i przepisów prawa dotyczących wysyłania komunikacji elektronicznej (w tym informacji handlowych), przetwarzania danych osobowych, a zwłaszcza przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 – Kodeks cywilny, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych, a także innych, właściwych dla pacjenta lub klienta podlegającego innemu ustawodawstwu;
 - b. zwolnienia Usługodawcy z wszelkiej odpowiedzialności, którą miałby ponieść bez swojej winy w związku z naruszeniem przez Użytkownika powszechnie obowiązującego prawa
 - c. korzystania z Usługi jedynie w celach bezpośrednio związanych z prowadzoną przez Użytkownika działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - d. powstrzymania się od działalności, która może zostać uznana za przesyłanie Spam (Spam to niezamawiana informacja handlowa przesyłana drogą elektroniczną, zwykle wysyłana w dużej ilości (tzw. „bulk messages”). Termin „niezamawiana” oznacza, że odbiorca nie udzielił uprzedniej zamierzonej zgody na otrzymywanie tego typu wiadomości. Określenie „w dużej ilości” oznacza, że wiadomość wysyłana jest jako część większej grupy wiadomości, których treść jest jednakowa. Określenie „spam” odnosi się

do przekazywania, dystrybuowania lub dostarczania, zwłaszcza w sposób masowy, niechcianej informacji handlowej za pomocą elektronicznych środków przekazu)

2. Jeżeli Użytkownik rozsyła Spam lub w inny sposób korzysta z Usługi niezgodnie z prawem albo Regulaminem zostaną podjęte, za powiadomieniem lub bez, według uznania Usługodawcy i z zastrzeżeniem przepisów powszechnie obowiązującego prawa, stosowne kroki, takie jak natychmiastowa dezaktywacja konta bez możliwości zwrotu opłaty oraz powiadomienie o praktykach Użytkownika jego dostawcy internetowego lub odpowiednich władz.
3. Niezależnie od powyższego, Użytkownik odpowiada za szkody poniesione przez Usługodawcę oraz podmioty trzecie w związku z niezastosowaniem się przez Użytkownika do obowiązujących go postanowień Umowy lub naruszeniem prawa.
4. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby Usługi cyfrowe dostępne w Serwisie były zgodne ze stanem prawnym obowiązującym w chwili ich dostarczenia. Jednocześnie Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że:
 - a) Usługodawca nie ma obowiązku dokonywania aktualizacji Usług cyfrowych po ich dostarczeniu Użytkownikowi;
 - b) Usługodawca nie ma obowiązku informowania Użytkownikowi o zmianach stanu prawnego wpływających na dostarczoną Usługę cyfrową;
 - c) Usługodawca nie ma wpływu na sposób interpretacji przepisów prawa przez sądy powszechne oraz właściwe organy państwowe;
 - d) w Usługach cyfrowych przypadkowo może pojawić się niezamierzona nieścisłość;
5. Brak korzystania przez Użytkownika z dostarczonych Usług cyfrowych pomimo możliwości korzystania z nich, nie uprawnia Użytkownikowi do żądania od Usługodawcy zwrotu ceny za daną Treść cyfrową (w przypadku, gdy Usługa cyfrowa została dostarczona w zamian za zapłatę ceny).

VI.

1. Prawidłowe korzystanie z usług świadczonych przez Usługodawcę jest możliwe przy pomocy podłączonego do sieci Internetu komputera klasy PC lub podobnego lub urządzenia mobilnego, wyposażonego w system operacyjny (Linux, Mac OS, Windows lub podobny) oraz przeglądarkę internetową w jej najnowszej wersji (Firefox, Opera, Flock, Chrome, z wyłączeniem przeglądarki Internet Explorer).
2. Niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej oraz zarejestrowanej działalności gospodarczej dla otrzymania poprawnej faktury.
3. W ramach Serwisu zabronione jest korzystanie przez Usługobiorców z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
4. Usługodawca informuje, że stosuje szyfrowanie przesyłanych danych oraz Usług cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych.
5. Usługodawca informuje, że pomimo stosowania ww. zabezpieczeń, korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną niesie za sobą zagrożenia np. związane z bezprawnymi

działaniami osób trzecich. Usługodawca zaleca stosowanie programów antywirusowych i innych środków np. anti-trackingowych.

VII.

Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność korzystania z Usług, jeśli jest ona spowodowana przyczynami leżącymi wyłącznie po stronie Usługobiorcy lub przyczynami od Usługodawcy niezależnymi.

VIII.

1. Z chwilą dostarczenia Użytkownikowi Usługi cyfrowej, Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z treści wchodzących w skład Usługi na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „Licencja”).
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Użytkownika do korzystania z Usługi cyfrowej wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - a) wyświetlenie Usługi cyfrowej na urządzeniu należącym do Użytkownikowi;
 - b) odtwarzanie i przeglądanie Usługi cyfrowej.
4. Wszelkie informacje, grafiki, filmy i wypowiedzi, rozpowszechnione w Serwisie oraz przekazywane w ramach świadczenia usług, w tym w Usługach cyfrowych, a także elementy składowe Serwisu, takie jak jego nazwa, logo, zdjęcia i opisy Usług cyfrowych, zasady działania strony internetowej Serwisu, jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych (dalej: „Utwory”), stanowią przedmiot praw autorskich Usługodawcy, podmiotów współpracujących z Usługodawcą bądź osób trzecich i podlegają ochronie przewidzianej przepisami prawa powszechnie obowiązującego, w tym Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2006 r. Nr 90, poz. 631).
5. Usługobiorca może korzystać z rozpowszechnionych oraz przekazywanych w ramach świadczenia usług Utworów wyłącznie w sposób zgodny z ich przeznaczeniem. Usługobiorca może korzystać z Utworów wyłącznie w zakresie tzw. dozwolonego użytku (w tym własnego użytku osobistego), określonego w Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W szczególności, Usługobiorcy nie są uprawnieni do zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu ani też rozpowszechniania Utworów w inny sposób, w jakichkolwiek celach o charakterze zarobkowym.
6. Kopiowanie Utworów w zakresie wykraczającym poza dozwolony użytek, tłumaczenie, opracowanie, rozpowszechnianie w jakiejkolwiek formie bądź przetwarzanie rozpowszechnionych Utworów możliwe jest wyłącznie na warunkach określonych przepisami prawa bądź po uzyskaniu pisemnej zgody Usługodawcy lub innej osoby, której przysługują autorskie prawa majątkowe do utworów.

IX.

1. Użytkownik może otrzymać dostęp do usług, w tym Usługi cyfrowej dostępnej w Serwisie poprzez dokonanie rejestracji. Co do zasady, świadczenie Usług cyfrowych odbywa się odpłatnie, z wyłączeniem z wyjątkiem opłat z tytułu wysyłki wiadomości, o których mowa w niniejszym art. IX
2. W celu ukończenia rejestracji, Użytkownik powinien wykonać następujące czynności:
 - a) wejść na stronę internetową Serwisu;
 - b) nacisnąć przycisk kierujący go do formularza rejestracji;

- c) wypełnić wszystkie pola, których wypełnienie jest wymagane i/lub inne pola, których wypełnienie jest dobrowolne;
 - d) na kolejnych podstronach formularza potwierdzać przesłanie wprowadzonych danych poprzez naciśnięcie odpowiedniego przycisku;
 - e) wskazać i autoryzować metodę płatności
3. Akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola jest równoznaczna z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej.
 4. W celu otrzymania dostępu do odpłatnych funkcjonalności Usługi cyfrowej, Użytkownik zobowiązany jest wykupić odpowiedni pakiet usług
 5. Usługa cyfrowa dostarczana jest Uczestnikowi niezwłocznie po ukończeniu rejestracji.
 6. Usługodawca dostarcza Użytkownikowi Usługę cyfrową poprzez umożliwienie mu dostępu do Serwisu w zakresie dostępnym dla zarejestrowanych i zalogowanych Użytkowników, zaś w przypadku funkcjonalności odpłatnych, po przetworzeniu płatności z tytułu wykupienia dostępu do odpowiedniego pakietu usług.
 7. Usługodawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Usługa cyfrowa podlega aktualizacji w celu ciągłej poprawy jakości i bezpieczeństwa świadczonych przez Usługodawcę usług, rozwijania przez niego istniejących i tworzenia nowych funkcjonalności Serwisu oraz z uwagi na konieczność spełniania przez Serwis wymogów aktualnie obowiązującego prawa. Użytkownik zostanie poinformowany o aktualizacji w sposób wskazany w art. XI ust. 2. Uprawnienie do odstąpienia na podstawie braku zgody na aktualizację nie przysługuje, o ile aktualizacja nie spowodowała Niezgodności na niekorzyść Użytkownika.
 8. W przypadku braku dostarczenia Usługi cyfrowej w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, Użytkownik wzywa Usługodawcę do jej dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy Usługi cyfrowej niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Użytkownikiem terminie, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej.
 9. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej wymaga złożenia Usługodawcy przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
 10. W przypadku, gdy odstąpienie dotyczy odpłatnej Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej, Usługodawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Usługi cyfrowej zapłaconej przez Użytkownika niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 11. Postanowienia ust. 10–12 powyżej dotyczą wyłącznie Użytkowników będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia opłat od dowolnych usług świadczonych w ramach Serwisu i jednocześnie zobowiązuje się poinformować o zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem.

X.

1. Postanowienia niniejszego § X dotyczą wyłącznie:
 - a) Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
 - b) Niezgodności Usługi cyfrowej z Umową o dostarczanie Usługi cyfrowej.
2. Dostarczana Użytkownikowi przez Usługodawcę Usługa cyfrowa musi być zgodna z Umową dotyczącą jej dostarczania w chwili jej dostarczenia.
3. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Użytkownik może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
4. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
5. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Użytkownika;
 - b) adres poczty elektronicznej;
 - c) opis ujawnionej Niezgodności;
 - d) żądanie doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
6. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Usługodawcę nadmiernych kosztów.
7. Po rozpatrzeniu reklamacji, Usługodawca udziela Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, w której:
 - a) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - b) odmawia doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;
 - c) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
8. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
9. W przypadku uznania reklamacji, Usługodawca na własny koszt doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika, uwzględniając charakter Usługi cyfrowej oraz cel, w jakim jest ona wykorzystywana. Planowany termin doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania Usługodawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
10. W przypadku ujawnienia Niezgodności, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej, Użytkownik może złożyć Usługodawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności Usługi cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;

- b) Usługodawca nie doprowadził Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania zgodnie z ust. 10 powyżej;
 - c) Niezgodność występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - d) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczania danej Usługi cyfrowej bez uprzedniego żądania od Usługodawcy doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Usługodawca nie doprowadzi Usługi cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Uczestnika.
11. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
12. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
- a) imię i nazwisko Użytkownika;
 - b) adres poczty elektronicznej;
 - c) datę dostarczenia Usługi cyfrowej;
 - d) opis ujawnionej Niezgodności;
 - e) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;
 - f) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
13. Użytkownik nie może złożyć Usługodawcy oświadczenia o obniżeniu ceny w zakresie, w którym Usługę cyfrową dostarczono nieodpłatnie.
14. Użytkownik nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Usługa cyfrowa była niezgodna z Umową dotyczącą jej dostarczania, nawet jeżeli Użytkownik korzystał z tej Usługi cyfrowej przed odstąpieniem od Umowy dotyczącej jej dostarczania.
15. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy dotyczącej dostarczania Usługi cyfrowej, w jakiej wartość Usługi cyfrowej niezgodnego z Umową dotyczącą jej dostarczania pozostaje do wartości Usługi cyfrowej zgodnej z Umową dotyczącą jej dostarczania.
16. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny Usługi cyfrowej jedynie w części odpowiadającej części Usługi cyfrowej niezgodnej z Umową dotyczącą jej dostarczania oraz części Usługi cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy dotyczącej jej dostarczania.
17. Usługodawca zwraca Użytkownikowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie albo prawa odstąpienia od Umowy, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny. Zwrot kwot, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
18. Użytkownik nie może odstąpić od Umowy dotyczącej dostarczania Usługi cyfrowej, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.

19. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy dotyczącej dostarczania Usługi cyfrowej, Uczestnik jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tej Usługi cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.

XI.

1. Usługodawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - a) zmiany przedmiotu działalności Usługodawcy;
 - b) rozpoczęcia dostarczania przez Usługodawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
 - c) dokonania technicznej modyfikacji Serwisu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
 - d) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Usługobiorcy zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Serwisu, co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie. W terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, informacja o zmianie regulaminu zostanie ujawniona na stronie głównej Serwisu.
3. Do Umów o dostarczanie Usług cyfrowych zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usług cyfrowych ze skutkiem natychmiastowym do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Usług cyfrowych następuje poprzez złożenie Usługodawcy przez Użytkownika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § IV ust. 1 pkt a) Regulaminu.
6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Usługodawca wstrzymuje dostarczanie Usług cyfrowych.

XII.

1. Postanowienia niniejszego § XII dotyczą wyłącznie Usługobiorców będących Konsumentami.
2. Usługobiorca ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Usługobiorcę z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Usługobiorca może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XIII.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 2022-7-1 r.